



ARGE Neue Medien

Presseinformation

23. Juni 2010

ARGE Neue Medien nutzt „Twitter“ als Informationsplattform

ARGE Neue Medien twittert

Paderborn. Seit Anfang Mai 2010 nutzt die ARGE Neue Medien der deutschen SHK-Industrie als eine der ersten Organisationen der SHK-Branche überhaupt die Möglichkeiten des sozialen Internetdienstes Twitter als interaktiven Marketingkanal. Unter twitter.com/ARGE_NeueMedien wird auf interessante Fundsachen auf den Homepages der mehr als 100 Mitglieder verwiesen sowie auf lesenswerte Zeitungsartikel oder besondere Veranstaltungen aufmerksam gemacht. Dazu gibt's aktuelle Nachrichten, Tipps und Links.

„Der Weg in die vernetzte Kommunikation ist unumkehrbar“, erklärt Kerstin Heidekrüger, als Marketing- und Kommunikationsverantwortliche für die Inhalte zuständig. Zwar setzen die in der ARGE Neue Medien zusammengeschlossenen Unternehmen den Dienst für ihre eigenen Zwecke „mehrheitlich eher zaghaft“ ein. Heidekrüger geht jedoch davon aus, dass schon recht bald viele Mitglieder ihre Vorbehalte gegen digitale Botschaften ablegen und Neuigkeiten ebenfalls hinaus in die Welt twittern werden.

ARGE-Geschäftsführer Frank Kny erhofft sich von dem Schritt auf Sicht vor allem einen erweiterten, weil unmittelbareren Dialog zwischen den Nutzern der Plattform shk-branchenportal.de und der ARGE als deren Betreiber. Der unbekanntere User gewinne auf diese Weise Gestalt und werde viel schneller konkret in seinen Wünschen. Darüber hinaus ließen sich Informationen prompt, gezielt und bedarfsgerecht transportieren. Nicht zuletzt verspricht sich Kny vom engeren Kontakt zusätzliche kreative Ideen für den Ausbau der Inhalte des Branchenportals im Sinne der Anwender.

Bildtext (ARGE_Twitter.jpg)

Klappern gehört zum Handwerk, twittern ab sofort zur ARGE Neue Medien. Unter twitter.com/ARGE_NeueMedien verbreitet die stärkste Industrieorganisation der SHK-Branche täglich Neuigkeiten ihrer über 100 Mitglieder sowie eigene Botschaften.

Foto: ARGE Neue Medien, Paderborn

Abdruck frei, Beleg erbeten.

Seite 1/1

Herausgeber:

ARGE Neue Medien, Technologiepark 12, 33100 Paderborn,
Telefon (0 52 51) 8 72 88 - 0, Telefax (0 52 51) 8 72 88 - 19, E-Mail: info@arge.de

Redaktion:

Linnigpublic GmbH, Flottbeker Drift 4, 22607 Hamburg,
Telefon (040) 82 27 82 16, Telefax (040) 82 27 82 17, E-Mail: hamburg@linnigpublic.de